



**Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-2027**

SSL GAL MONTAGNE BIELLESI
A.G.I.Re. – Azioni Generative in REte

*Complemento per lo Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2023-2027,
adottato con DGR n. 17-6532 del 20.02.2023 e s.m.i*

GAL	G.A.L. Montagne Biellesi
INTERVENTI	SRD01 Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole SRD03 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole SRD13 Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli SRD14 Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali
BANDO	Progetti integrati di rete territoriale nel settore turistico (PIRT) 02/2025
ALLEGATO 02	SCHEMA DI RELAZIONE DI PROGETTO

RELAZIONE DI PROGETTO

1. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

Descrizione dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

Struttura organizzativa dell'impresa e periodo di esercizio dell'attività oggetto di intervento

Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

Presentare il prodotto o servizio offerto

A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a marchi, regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche), inserimento in circuiti/consorzi/associazioni locali

B. Modalità di erogazione dei servizi, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: presenza in pacchetti turistici, scontistica per soggiorno prolungato ecc.)

N.B. Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).

1.2 Analisi di mercato

A. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

2. ANALISI DELL' INTERVENTO

Descrizione dell'intervento proposto

Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

Punti di forza dell'investimento proposto

Punti di debolezza dell'investimento proposto

Opportunità di mercato e del settore di riferimento

Minacce di mercato e del settore di riferimento

Descrivere la coerenza dell'intervento con la strategia della SSL

Descrivere eventuali interventi relativi a servizi e strutture destinati alle persone con disabilità/esigenze specifiche

Descrivere eventuali interventi relativi all'implementazione di servizi di trasporto residenti

Descrivere la funzionalità dell'intervento rispetto al Progetto integrato di Rete Territoriale cui l'azienda aderisce

Innovatività della proposta

Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto dell'attività attuale dell'impresa (vedi criterio "Innovatività della proposta in relazione all'attività attuale dell'impresa" del bando)

Creazione di nuova occupazione

Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento (vedi criterio "Creazione di nuova occupazione del bando"). Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

N.B. *Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).*