



**DETERMINA A CONTRARRE AFFIDAMENTO SERVIZIO DI DEFINIZIONE DEL BRAND,
CREAZIONE E GESTIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE COORDINATO DEL
PROGETTO DI COOPERAZIONE TRA GAL "MONTAGNE PER TUTTI"
MIS.19 SOTT.19.3 OP.19.3.2 PSR 2014 2020 REGIONE PIEMONTE**

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l'art. 19, comma 2, del decreto legge 24.6.2014, n.90 che ha attribuito all'Autorità di cui all'art.13 del d.lgs. 27.10.2009, n. 150 (ex CIVIT ora ANAC), le competenze della soppressa Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture (AVCP);

VISTO il Regolamento per la disciplina dei contratti pubblici di servizi e forniture stipulati dal GAL approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 09.07.2018;

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera b), del D.lgs. 50/2016, il quale prevede che le Stazioni appaltanti procedano all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a euro 40.000 come segue:

"a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;...";

TENUTO CONTO dell'ammissione a finanziamento avvenuta con comunicazione prot. 151441-SIAP del 03/08/2020 sull'op.19.3.2. del PSL del GAL Montagne Biellesi relativa alla seconda fase del progetto di cooperazione "Montagne per tutti" con il GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone (capofila) e il GAL Valli del Canavese (partner);

CONSIDERATO che in questa fase progettuale le attività che competono al GAL Montagne Biellesi afferiscono all'Azione 2 -PROMUOVERE LE PROPOSTE DI TURISMO ACCESSIBILE DEI TERRITORI E INCENTIVARE LA COLLABORAZIONE TRA OPERATORI. Le attività da realizzare nell'ambito di questo obiettivo sono:

2.1. Definizione del brand e di un piano di comunicazione coordinato. La brand identity è un elemento determinante e fondante per lo sviluppo di network, collaborazioni tra soggetti del territorio e la creazione di nuovi prodotti turistici accessibili trasversali ai territori. Il brand deve identificare un territorio che vuole offrire a tutti la possibilità di vivere esperienze e luoghi offrendo accoglienza e attenzione alle specifiche esigenze di ciascuno. Verranno creati dei piani editoriali che saranno messi a disposizione delle imprese che aderiscono al Codice e che abbiano realizzato i primi 2 step (adesione al processo di co-creazione e descrizione della propria accessibilità) attraverso una piattaforma. Questi piani editoriali

potranno essere personalizzati da ciascuno per comunicare attraverso le proprie pagine social il territorio, le strutture, l'accessibilità e l'accoglienza per tutti.

2.2. Realizzazione e gestione del piano di comunicazione coordinato –L'azione prevede l'impiego di strumenti particolarmente innovativi: si tratta di adottare da parte dei 3 territori una piattaforma tecnologica che consente, sfruttando gli algoritmi con cui operano i social media, di raggiungere in modo capillare platee immense di potenziali turisti. Gli operatori turistici che decidono di aderire all'iniziativa condividono l'impiego della piattaforma. Un'occasione, prima ancora di comunicare i territori e le proposte turistiche in modo sinergico e coordinato, per approfondire la conoscenza tra operatori e facilitare la creazione di nuove partnership. La piattaforma permette di divulgare automaticamente su tutti i profili social degli operatori aderenti uno stesso contenuto (testo, foto, testo + foto). L'innovazione risiede nel fatto che i post (messaggi pubblicati sui social media) risulteranno come "nativi" di ogni singolo operatore turistico e non come condivisi. Questo è estremamente efficace in quanto per il proprio follower (utente che segue la pagina di uno specifico operatore turistico) il contenuto non risulta creato da terzi ma direttamente dal proprietario della pagina. Questo significa fiducia nel messaggio comunicato e quindi maggior attenzione ai contenuti trasmessi.

Pianificare una comunicazione condivisa tra i 3 territori consente di raggiungere, attraverso la rete di operatori coinvolti, una platea immensa, facendo diventare la comunicazione sul turismo accessibile virale. Per dare un'idea concreta dei risultati che si possono ottenere riportiamo i dati di un'esperienza analoga di un consorzio di secondo livello di operatori turistici piemontesi: 37 imprese collegate, 29 post pubblicati e 5 mesi di attività hanno consentito di raggiungere 1 milione di utenti (dati 2019).

Questa attività prevede la scrittura di almeno 4 post al mese per 12 mesi declinati rispetto agli operatori aderenti e la correzione dei post degli operatori (per migliorare l'efficacia della comunicazione sui social).

PRESO ATTO che il GAL in data 10 dicembre 2020 ha avviato un'indagine esplorativa di mercato ai sensi dell'art.36 comma 2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 trasmettendo mezzo PEC a redabissi@pec.it una richiesta preventivo allegata alla presente determina;

RICHIAMATO il verbale del Consiglio di Amministrazione del GAL Montagne Biellesi del 22 dicembre 2020 con punto all'ordine del giorno relativo alla selezione delle modalità di affidamento del servizio di definizione del brand, creazione e gestione del piano di comunicazione coordinato del progetto di cooperazione tra GAL "Montagne per tutti" op.16.3.2. del PSL del GAL Montagne Biellesi in cui il Consiglio ha approvato il preventivo di RedAbissi s.r.l. e di attivare le procedure di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. delegando il responsabile amministrativo finanziario del GAL Luca Pozzato all'espletamento delle stesse col ruolo di Responsabile Unico del Procedimento ai sensi del Regolamento Interno del GAL;

VALUTATA positivamente con la presente determina a contrarre dal Responsabile Unico del Procedimento (RUP) del GAL la proposta di preventivo pervenuta mezzo PEC il 21 dicembre 2020 allegata alla presente determina, pervenuta da parte di RedAbissi s.r.l. con sede in via Ottavio Assarotti 10, 10122 – Torino (TO), per il servizio di definizione del brand, creazione e gestione del piano di comunicazione coordinato del progetto di cooperazione tra GAL "Montagne per tutti" op.19.3.2. del PSL del GAL Montagne Biellesi per un importo pari a € 22.720,00 IVA esclusa,

VERIFICATO il possesso dei requisiti generali previsti dall'art.80 del d.lgs 50/2016 necessari al perfezionamento dell'affidamento da parte della stazione appaltante al soggetto affidatario;

DISPONE

1. che il presente provvedimento, per le caratteristiche che riassume, deve essere considerato quale determinazione a contrarre prevista dall'art. 32 comma 2) del D.Lgs. n. 50/2016 e dall'art.192 del D.Lgs. 267/2000;

2. di approvare il preventivo trasmesso mezzo PEC il 21 dicembre 2020 di RedAbissi s.r.l.;

3. di affidare, ai sensi dell'art. 36 – comma 2 lett. a) – del d.lgs.n.50/2016, mediante affidamento diretto i seguenti servizi:

- definizione del brand e di un piano di comunicazione coordinato

- realizzazione e gestione del piano di comunicazione coordinato

per un totale complessivo di € 22.720,00 IVA ed eventuali oneri previdenziali e professionali esclusi

4. di stabilire che si procede alla stipula del contratto in forma di scambio di lettere commerciali ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016 il quale prevede che per affidamenti di importo non superiore ad € 40.000,00, la stipula del contratto avviene mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, dando atto che le clausole essenziali sono contenute nella richiesta di preventivo prot. GAL MB n. 1603 del 10/12/2020, nella proposta di preventivo del 21 dicembre 2020 trasmessa mezzo PEC e nella lettera di affidamento prot. GAL MB n.1611 del 05/02/2021;

5. di dare, altresì, atto che:

- di aver richiesto la Dichiarazione Unica di Regolarità Contributiva in data 16/11/2020, numero protocollo INPS_24936235 con scadenza validità 16/03/2021 e che la stessa abbia certificato la regolare posizione dell'affidatario,

- di aver richiesto il certificato del casellario giudiziale dei soggetti per i quali è previsto alla Procura di Biella con comunicazione prot. GAL MB n.1607 del 25/01/2021 e di averne ricevuto copia per uso amministrativo con PEC del 27/01/2021 attestante l'assenza di procedimenti a carico dell'affidatario,

- di aver richiesto il certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative (art.31 D.P.R. 14/11/2002, n.313) alla Procura di Biella con comunicazione prot. GAL MB n.1608 del 25/01/2021 e di averne ricevuto copia per uso amministrativo con PEC del 27/01/2021 attestante l'assenza di sanzioni amministrative dipendenti da reato a carico dell'affidatario,

- di aver richiesto la comunicazione di regolarità fiscale per la verifica dei requisiti generali previsti dall'art.80 comma 4 del D.lgs.50/2016 all'Agenzia delle Entrate, Ufficio Territoriale di Torino, con comunicazione prot. GAL MB n. 1609 del 28/01/2021 e di averne ricevuto copia con PEC del 05 febbraio 2021 attestante l'assenza di violazioni definitivamente accertate né non definitivamente accertate,

- di aver verificato l'iscrizione della società alla Camera di Commercio ed escluso eventuali situazioni di fallimento, liquidazione e concordato preventivo richiedendo copia della visura camerale e dell'estratto del Registro Imprese "Scioglimento, procedure concorsuali, cancellazione) in data 25/01/2021,

- trattandosi di società con un numero di soci inferiore o pari a 4, di aver richiesto visura camerale del socio di maggioranza per la verifica dei requisiti del comma 1 e 2 dell'art.80 del d.lgs.50/2016 rilevando che il legale rappresentante di tale società, denominata RedOne, risulta essere il medesimo dell'affidataria,

- di aver acquisito copia dell'ultimo bilancio di esercizio depositato presso la Camera di Commercio al fine di verificare l'adeguata capacità economico finanziaria per l'esecuzione dell'affidamento,
- l'affidatario ha dichiarato ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n.445 consapevole delle sanzioni penali previste all'articolo 76 del citato DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate di non ricadere nella fattispecie di distorsione della concorrenza derivante dal precedente coinvolgimento degli operatori economici nella preparazione della procedura d'appalto di cui all'articolo 67 del d.lgs. 50/2016 e di non ricadere nelle situazioni di conflitto interesse normate ai sensi dell'art.42, comma 2, del d.lgs 50/2016,
- l'affidatario, ai sensi dell'art.3 della L.136/2010 si assumerà, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;
- a tale gara è stato assegnato il seguente CIG: **ZD02FACE2D**,
- di aver consultato la sezione Annotazioni Riservate dell'Anac in data 25/01/2021 senza rilevare alcuna annotazione per il codice fiscale della ditta affidataria,

5. la nomina del Responsabile del procedimento nella persona del responsabile amministrativo finanziario del GAL Montagne Biellesi, Luca Pozzato, ai sensi dell'art.31 del d.lgs. n. 50/2016,

6. il pagamento, ai sensi della comunicazione di affidamento del servizio prot. GAL MB n.1611 del 05/02/2021, della fattura di avanzamento servizio n.179 del 09 aprile 2021 per un importo pari a € 7.680,00 IVA esclusa e ad € 9.363,90 onnicomprensivo. Il pagamento viene effettuato a seguito di verifica di conformità del servizio sulla base della documentazione di avanzamento inoltrata unitamente alla fattura e a seguito di richiesta di DURC e verifica inadempimento ex art. 48-bis del D.P.R. n.602/1973,

Si allegano alla presente determina:

- richiesta di preventivo prot. GAL MB n. 1603 del 10/12/2020
- proposta di preventivo del 21/12/2020
- comunicazione di affidamento definitivo del servizio prot. GAL MB n. 1611 del 05/02/2021
- DURC
- Visura Annotazioni Riservate Anac
- Visura Camerale RedAbissi
- Visura Camerale RedOne
- Estratto Registro Imprese "Scioglimento, procedure concorsuali, cancellazione" RedAbissi
- Bilancio RedAbissi
- Certificato del Casellario Giudiziale dei soggetti previsti per legge
- Certificato delle sanzioni amministrative dipendenti da reato
- Comunicazione regolarità fiscale RedAbissi per verifica requisiti generali previsti dall'art.80 del d.lgs. 50/2016
- Dichiarazioni art.67 e art.42 comma 2 del d.lgs. 50/2016
- Dichiarazione tracciabilità dei flussi finanziari
- Comunicazione regolarità fiscale per verifica pagamenti delle pubbliche amministrazioni (ex art.48-bis del D.P.R. n.602/1973)
- DURC pagamento acconto

Il Responsabile Unico del Procedimento
Luca Pozzato
(f.to digitalmente)

