



REGIONE
PIEMONTE



Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale. L'Europa investe nelle zone rurali.
PSR 2014-2020, Misura 19 - Supporto allo sviluppo locale LEADER



**Montagne Biellesi in transizione:
nuove economie e reti territoriali come strumento di
sviluppo locale partecipato del territorio**

**FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 2020**

<https://www.montagnebiellesi.it/bando/operazione-6-4-2-investimenti-nella-creazione-e-nello-sviluppo-di-attivita-extra-agricole-2022>

AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile

**BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI
PROGETTI INTEGRATI DI RETE TERRITORIALE (PIRT)
NEL SETTORE DEL TURISMO SOSTENIBILE**

**MISURA 6 SOTTOMISURA 6.4 OPERAZIONE 6.4.2.
INVESTIMENTI NELLA CREAZIONE E NELLO SVILUPPO DI ATTIVITA' EXTRA-AGRICOLE**

RELAZIONE TECNICO ECONOMICA

ALLEGATO 4b al BANDO n° 08/2022

SCADENZA 17/04/2023

RELAZIONE TECNICO ECONOMICA

Ai fini della compilazione non sono fissati limiti dimensionali e di lunghezza relativi alla scrittura delle diverse sezioni del presente elaborato, lasciando libertà al compilatore al quale consigliamo un testo sintetico, seppur esaustivo rispetto al quesito posto. Per facilitare la compilazione si sottolinea come i diversi codici che precedono le sezioni (CR1, CR2 ..) facciano diretto riferimento alla tabella dei Criteri di valutazione (Sezione "Criteri selezione per la valutazione delle singole domande" del Bando relativo alla Misura 6.4.2.) cui si consiglia di riferirsi puntualmente.

1. DESCRIZIONE DELL' IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

Descrizione dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale. Questa sezione servirà inoltre per valutare eventuale titolarità da parte di imprese a prevalente partecipazione giovanile (**CR1**), che ci sia stata o meno contestuale presentazione di domanda sul Bando relativo alla Misura 6.2.1. (**CR2**) e la dislocazione dell'impresa agricola in comune con ridotto indice di concentrazione di attività imprenditoriali (**CR3**).

Struttura organizzativa dell'impresa, con inoltre specifico riferimento al Periodo di esercizio dell'attività (**CR4**).

Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

Presentare il prodotto o servizio offerto

A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a marchi, regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche), inserimento in circuiti/consorzi/associazioni locali

B. Modalità di erogazione dei servizi, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: presenza in pacchetti turistici, scontistica per soggiorno prolungato ecc.)

N.B. Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).

1.2 Analisi di mercato

A. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

2. ANALISI DELL' INTERVENTO

Descrizione dell'intervento proposto

Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto e la funzionalità all'interno del progetto di Rete

Punti di forza dell'investimento proposto

Punti di debolezza dell'investimento proposto

Opportunità di mercato e del settore di riferimento

Minacce di mercato e del settore di riferimento

CRITERIO CR6 la coerenza dell'intervento con la strategia delineata nel PSL del GAL Montagne Biellesi

CRITERIO CR7 Illustrare le eventuali integrazioni con le linee di sviluppo del PSL in relazione alla valorizzazione delle produzioni locali

CRITERIO CR8 Indicare l'eventuale complementarità dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (ed. l.r. 4/00, Presidi Slow Food, iniziative a carattere transfrontaliero o transnazionale riferibili ad altre misure del PSR, circuiti locali e non di valorizzazione, ...) e inoltre la coerenza con la Pianificazione turistica locale di comparto (vedi Schema Pianificazione turistica) – **CRITERIO CR9**

CRITERIO CR10 Indicare se l'intervento proposto per il finanziamento preveda l'offerta di servizi specifici destinati alle persone con disabilità/difficoltà.

CRITERIO CR11 Indicare se l'intervento proposto preveda finanziamenti dedicati a servizi di trasporto di turisti e residenti

A. TEMPI DI ATTUAZIONE DELL' INTERVENTO

Data presunta di inizio dei lavori: entro _____ giorni (max 10 giorni) dalla data di ricevimento della comunicazione di assegnazione del contributo

Durata prevista per la realizzazione dell'intervento: n. _____ giorni

Data prevista di conclusione dell'intervento: _____

Cronoprogramma interventi					
Tipologia di intervento	Avanzamento costo sostenuto				Totale costo previsto euro
	1° trimestre (%)	2° trimestre (%)	3° trimestre (%)	4° trimestre (%)	
Intervento					
Intervento					

Innovatività della proposta

CRITERIO CR12 innovatività di processo della proposta in relazione all'attività attuale dell'azienda proponente.

CRITERIO CR13 innovatività sociale della proposta in relazione all'attività attuale dell'azienda proponente.

CRITERIO CR14 innovatività della proposta in relazione all'offerta turistica attuale in area GAL

Creazione di nuova occupazione

CRITERIO CR15 Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento (vedi criterio "Creazione di nuova occupazione del bando"). Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

--

Sostenibilità ambientale del progetto

CRITERIO CR16 Valutare la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa (vedi criterio "Sostenibilità ambientale del progetto" del bando)

--

Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		<i>Situazione iniziale</i>	<i>Situazione I anno</i>	<i>Situazione II anno</i>	<i>Situazione III anno</i>
Stato patrimoniale dell'azienda/impresa					
Valore patrimoniale dell'azienda (valore complessivo di fabbricati, impianti, macchinari, scorte, ...)	+				
Liquidità e crediti dell'azienda	+				
Debiti e mutui dell'azienda	-				
Valore patrimoniale netto	=	€ -	€ -		
Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico					
Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda	+				
Ricavi da attività connesse a quella principale	+				
Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda)	+				
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte	+				
PRODUZIONE LORDA	=	€ -	€ -		
Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali)	-				
Manutenzioni e riparazioni	-				
Affitti, noleggi e servizi esterni	-				
Spese generali ed investimenti immateriali	-				

Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature	-				
Spese per manodopera	-				
PRODUZIONE NETTA	=	€	€		
Salari e stipendi	-				
Oneri sociali	-				
Imposte, tasse e simili	-				
Interessi passivi pagati	-				
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€	€		
		-	-		
Compensazioni ed integrazioni di reddito (elencare nel dettaglio)	+				
Altri ricavi caratteristici	+				
REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'	=	€	€		
		-	-		

N.B. Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).