



REGIONE
PIEMONTE



Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale. L'Europa investe nelle zone rurali.
PSR 2014-2020, Misura 19 - Supporto allo sviluppo locale LEADER



**Montagne Biellesi in transizione:
nuove economie e reti territoriali come strumento di
sviluppo locale partecipato del territorio**

**FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 2020**

<http://www.montagnebiellesi.com/pages/pif-156.html>

AMBITO TEMATICO: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

**BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI
DI FILIERA (PIF)**

**Misura 4.1.1. Miglioramento del rendimento globale e della sostenibilità delle
aziende agricole**

Misura 4.2.1. Trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli

Misura 6.4.2 Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra agricole

ALLEGATO 5 al BANDO n° 01/ 2017

SCADENZA 11/09/2017

BUSINESS PLAN

1. DESCRIZIONE DELL' IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

A. Descrizione dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

B. Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

C. Struttura organizzativa dell'impresa

D. Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

Presentare il prodotto o servizio offerto

A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche)

B. Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: consegna gratuita, consegna a domicilio, vendita diretta in azienda, locali degustazione ecc.)

N.B. Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).

1.2 Analisi di mercato

A. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

2. Analisi SWOT

Se utile alla valutazione del progetto analizzare:

A. Punti di forza dell'investimento proposto

B. Punti di debolezza dell'investimento proposto

C. Opportunità di mercato e del settore di riferimento

D. Minacce di mercato e del settore di riferimento

3. ANALISI DELL' INTERVENTO

Descrizione dell'intervento proposto

A. Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

B. CRITERIO BP1 Descrivere la funzionalità dell'intervento rispetto al Progetto integrato di Filiera cui l'azienda aderisce

C. CRITERIO BP2 Illustrare le eventuali potenziali ricadute dell'intervento proposto sullo sviluppo turistico dell'area GAL o sulla qualità della vita dei residenti

D. CRITERIO BP3 Indicare l'eventuale complementarietà dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (ed. l.r. 4/00, Presidi Slow Food, iniziative a carattere transfrontaliero o transnazionale riferibili ad altre misure del PSR, circuiti locali e non di valorizzazione, ...)

Innovatività della proposta

A. CRITERIO BP4 Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di processo introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto dell'attività attuale dell'impresa (vedi criterio "Innovatività della proposta in relazione all'attività attuale dell'impresa" del bando)

B. CRITERIO BP5 Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di prodotto introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto dell'attività attuale dell'impresa (vedi criterio "Innovatività della proposta in relazione all'attività attuale dell'impresa" del bando)

C. CRITERIO BP6 Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di servizio introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto dell'attività attuale dell'impresa (vedi criterio "Innovatività della proposta in relazione all'attività attuale dell'impresa" del bando)

Tipologia degli investimenti

CRITERIO BP7 Indicare il rapporto tra importo degli investimenti tecnologici e importo totale degli investimenti inseriti in domanda di sostegno (vedi criterio "Tipologia degli investimenti" del bando)

Rendimento economico

CRITERIO BP8 Valutare la capacità dell'investimento di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex ante, calcolato con apposita relazione tecnica che ne determini i valori economici da inserire nel riquadro sottostante. Il calcolo della variazione nella rendita economica deve essere dettagliato e basarsi su dati verificabili al momento della valutazione della domanda di sostegno (vedi criterio "Rendimento economico" del bando)

Creazione di nuova occupazione

CRITERIO BP9 Illustrare l'eventuale incremento occupazionale generato dall'intervento (vedi criterio "Creazione di nuova occupazione del bando"). Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

Sostenibilità ambientale del progetto

CRITERIO BP10 Valutare la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa (vedi criterio "Sostenibilità ambientale del progetto" del bando)

| |
|--|
| |
|--|

Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

| | | Situazione iniziale | Situazione I anno | Situazione II anno | Situazione III anno |
|---|---|----------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Stato patrimoniale dell'azienda/impresa | | | | | |
| Valore patrimoniale dell'azienda <i>(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari, bestiame e scorte)</i> | + | | | | |
| Liquidità e crediti dell'azienda | + | | | | |
| Debiti e mutui dell'azienda | - | | | | |
| Valore patrimoniale netto | = | € - | € - | € - | € - |
| Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico | | | | | |
| Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda, e bestiame | + | | | | |
| Ricavi da attività connesse a quella principale | + | | | | |
| Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda) | + | | | | |
| Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze e delle anticipazioni colturali rispetto alla situazione media | + | | | | |
| PRODUZIONE LORDA | = | € - | € - | € - | € - |
| Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali) e bestiame | - | | | | |
| Manutenzioni e riparazioni | - | | | | |
| Affitti, noleggi e servizi esterni | - | | | | |
| Spese generali ed investimenti immateriali | - | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------|--------|--------|--------|
| Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature e colture pluriennali | - | | | | |
| Spese per manodopera | - | | | | |
| PRODUZIONE NETTA | = | € - | € - | € - | € - |
| Oneri sociali | - | | | | |
| Imposte, tasse e simili | - | | | | |
| Interessi passivi pagati | - | | | | |
| REDDITO NETTO AZIENDALE | = | € - | € - | € - | € - |
| Compensazioni ed integrazioni di reddito (PAC, Indennità compensative, ecc.) | + | | | | |
| Altri ricavi caratteristici | + | | | | |
| REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA' | = | € - | € - | € - | € - |

_____ li, ____ / ____ / _____

Firma

N.B. Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).